

Plan de Estudios

Primer Cuatrimestre

Elementos del Diseño I
Geometría y Perspectiva
Dibujo Básico
Computación Básica
Evolución del Diseño I
Taller de Metodologías y Estrategias del Aprendizaje

Cuarto Cuatrimestre

Diseño de Medios Impresos
Diseño y Comunicación Visual
Diseño Fotográfico
Sistemas de Impresión
Computación III
Técnicas de Investigación
Imagología I

Séptimo Cuatrimestre

Diseño de Envase y Embalaje
Generatividad de Proyecto
Computación V
Gestión del Diseño
Aspectos Legales del Diseño

Décimo Cuatrimestre

Seminario de Diseño
Seminario de Evaluación Profesional III
Inglés Técnico II

Segundo Cuatrimestre

Elementos del Diseño II
Dibujo Natural
Bases Fotográficas
Computación I
Evolución del Diseño II
Estrategias de Innovación Gráfica
Taller de Comprensión Lectora y Comunicación Oral

Quinto Cuatrimestre

Diseño de Identidad Global
Técnicas de Ilustración
Medios Masivos de Comunicación
Producción de Medios Impresos
Imagología II
Ética Profesional y Compromiso Social

Octavo Cuatrimestre

Seminario de Evaluación Profesional I
Organización y Planeación Gráfica
Apreciación Estética
Administración Financiera Básica
Estrategias Publicitarias
Liderazgo

Tercer Cuatrimestre

Tipografía
Teoría de la Forma y el Color
Dibujo Gráfico
Modelos de Comunicación
Fotografía
Computación II
Evolución del Diseño Gráfico en México
Valores Universitarios

Sexto Cuatrimestre

Diseño de Señalética
Ilustración Aplicada
Medios Electrónicos
Computación IV
Imagología III
Mercadotecnia

Noveno Cuatrimestre

Seminario de Evaluación Profesional II
Pre-Prensa
Inglés Técnico I
Programa Emprendedor

Diseño Gráfico
Cuatrimestral Tiempo Completo IUEM