

Plan de Estudios

Primer Semestre

Taller de Diseño
Sensibilización Artística
Disciplinas Humanísticas
Introducción a la Ergonomía
Principios Tecnológicos
Fundamentos para el Emprendedor

Cuarto Semestre

Gestión de Diseño III
Dibujo Gráfico
Imagología 3
Redacción
Sistemas de Impresión 1
Computación 1

Séptimo Semestre

Proyectos de Diseño I
Comunicación 3
Imagología 6
El Diseño en la Didáctica
Inglés I
Mercadotecnia Aplicada
Sistemas Habitacionales

Tratamiento de Fibras

Psicología de la Publicidad

Imagen Digital I

Décimo Semestre

Taller de Titulación II
Seguimiento de Prácticas Profesionales 2
Inglés IV
Producción Gráfica
Equipamiento Urbano 2

Confección

Diseño de Campañas Propagandísticas

Medios Electrónicos II

Segundo Semestre

Gestión de Diseño I
Dibujo
Geometría y Perspectiva
Imagología 1
Historia del Arte
Investigación
Bases Fotográficas

Quinto Semestre

Gestión de Diseño IV
Ilustración
Comunicación 1
Imagología 4
Sistemas de Impresión 2
Introducción a la Mercadotecnia
Computación 2

Octavo Semestre

Proyectos de Diseño II
Ética Profesional
Inglés II
Diseño Fotográfico
Legislación del Diseño

Transporte y Vialidad

Hilado y Tejidos

Estrategias Publicitarias

Imagen Digital II

Tercer Semestre

Gestión de Diseño II
Dibujo y Composición
Técnicas de Representación
Imagología 2
Historia del Diseño
Fotografía
Computación Básica

Sexto Semestre

Gestión de Diseño V
Ilustración Aplicada
Comunicación 2
Imagología 5
Prensa Digital
Introducción a la Publicidad
Computación 3

Noveno Semestre

Generatividad de Proyecto
Taller de Titulación I
Seguimiento de Prácticas Profesionales 1
Seminario de Diseño
Inglés III
Organización Gráfica

Equipamiento Urbano 1

Estampado

Comunicación Publicitaria

Medios Electrónicos I

Línea "A" Integración del Diseño

Línea "B" Textil

Línea "C" Publicidad

Línea "D" Arte Digital

Diseño Gráfico
Semestral UAEM