

Plan de Estudios

Primer Cuatrimestre

Mercadotecnia I
Fundamentos de Contabilidad I
Fundamentos del Derecho Público
Administración I
Matemáticas Financieras I
Taller de Metodologías y Estrategias del Aprendizaje

Cuarto Cuatrimestre

Mercadotecnia de Productos de Consumo
Investigación de Mercados I
Comportamiento del Consumidor
Informática Aplicada en Mercadotecnia
Microeconomía

Séptimo Cuatrimestre

Mercadotecnia Agropecuaria
Investigación de Mercados Cuantitativa
Estrategia Promocional
Administración de Ventas
Comercialización Directa
Inglés para Negocios Intermedio

Décimo Cuatrimestre

Mundo Actual de la Mercadotecnia
Seminario de Evaluación Profesional II
Mercadotecnia Operativa
Distribución Operativa
Desarrollo del Capital Humano
Visión Empresarial

Segundo Cuatrimestre

Mercadotecnia II
Estadística
Fundamentos de Contabilidad II
Fundamentos del Derecho Privado
Administración II
Matemáticas Financieras II
Taller de Comprensión Lectora y Comunicación Oral

Quinto Cuatrimestre

Mercadotecnia de Servicios
Investigación de Mercados II
Comunicación de Mercadotecnia
Fundamentos de Comercialización
Informática Avanzada en Mercadotecnia
Macroeconomía
Ética Profesional y Compromiso Social

Octavo Cuatrimestre

Mercadotecnia Internacional
Análisis de Decisiones
Pronóstico de Ventas
Comercio Electrónico
Desarrollo de Nuevos Productos
Inglés para Negocios Avanzado
Liderazgo

Tercer Cuatrimestre

Mezcla de Mercadotecnia
Estadística Aplicada en Mercadotecnia
Psicología Aplicada en Mercadotecnia
Fundamentos de Costos y Finanzas
Economía Básica
Valores Universitarios

Sexto Cuatrimestre

Mercadotecnia Industrial
Investigación de Mercados Cualitativa
Administración Publicitaria, Relaciones Públicas y Promoción de Ventas
Estrategia de Precios
Canales de Distribución
Inglés para Negocios Básico

Noveno Cuatrimestre

Mercadotecnia de Estrategias
Análisis Multivariados
Seminario de Evaluación Profesional I
Dirección de Ventas
Estrategia de Distribución
Lanzamiento de Nuevos Productos
Programa Emprendedor

Mercadotecnia
Cuatrimestral Tiempo Completo IUEM