

Plan de Estudios

UNIVERSIDAD
IUEM
INSTITUTO UNIVERSITARIO
DEL ESTADO DE MEXICO



Primer Cuatrimestre

Teoría del Turismo
Introducción a la Contabilidad
Matemáticas Básicas
Geografía y Patrimonio Turístico de México
Computación I
Taller de Metodologías y Estrategias de Aprendizaje
Inglés I

Cuarto Cuatrimestre

Administración Estratégica
Finanzas
Preparación y Servicio de Alimentos y Bebidas II
Microeconomía
Administración de Empresas Turísticas
Ética Profesional y Compromiso Social
Inglés IV

Séptimo Cuatrimestre

Mercadotecnia Turística II
Administración Hotelera
Operación de Agencia de Viajes
Planeación del Espacio Turístico
Derecho Laboral
Inglés VII

Segundo Cuatrimestre

Introducción a la Administración
Estadística
Matemáticas Financieras
Administración de Calidad
Computación II
Taller de Comprensión Lectora y Comunicación Oral
Inglés II

Quinto Cuatrimestre

Contabilidad de Costos
Costos de Alimentos y Bebidas
Hotelería I
Macroeconomía
Introducción al Derecho
Inglés V

Octavo Cuatrimestre

Comercio Internacional
Planeación Financiera
Auditoría Hotelera
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Turística I
Derecho Turístico Mexicano
Inglés VIII

Tercer Cuatrimestre

Administración de Recursos Humanos
Investigación de Operaciones
Preparación y Servicio de Alimentos y Bebidas I
Introducción a la Economía
Geografía y Patrimonio Turístico del Mundo
Valores Universitarios
Inglés III

Sexto Cuatrimestre

Mercadotecnia Turística I
Orientación Psicopedagógica
Hotelería II
Organización de Congresos y Convenciones
Derecho Mercantil
Inglés VI

Noveno Cuatrimestre

Administración del Sector Público
Liderazgo Empresarial
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Turística II
Seminario de Titulación
Inglés IX

*Administración de Empresas Turística
Plan Cuatrimestral*