

Licenciatura en Comunicación

Plan de estudios



Perfil de Ingreso

El aspirante de la Licenciatura en Comunicación debe contar con el deseo de formarse en el dominio de tecnologías de la información que le permitan desarrollar conocimientos y habilidades propias del área de la comunicación, ya sean públicos y/o privados, con amplio espíritu emprendedor, responsable, proactivo y contar con habilidades de comunicación oral y escrita.

Perfil de Egreso

Al finalizar el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación el profesional analizará, diseñará, desarrollará, implementará, evaluará, asesorará e innovará; sistemas de información, explica los problemas de la comunicación, el desarrollo del individuo y de la sociedad, el dominio de las relaciones existentes entre los procesos de la comunicación y otras disciplinas del área social y mediar así en la transformación socioeconómica, cultural y política de la nación

1er Cuatrimestre

- ▶ Introducción a la Comunicación
- ▶ Administración
- ▶ Proceso Contable
- ▶ Introducción al Estudio Social
- ▶ Diseño Digital Fotográfico

2° Cuatrimestre

- ▶ Teorías de la Comunicación I
- ▶ Historia del Arte Mundial
- ▶ Comunicación Oral y Escrita
- ▶ Probabilidad y Estadística
- ▶ Producción Digital Fotográfica

3° Cuatrimestre

- ▶ Teorías de la Comunicación II
- ▶ Entorno Económico Global
- ▶ Arte Contemporáneo
- ▶ Matemáticas Financieras
- ▶ Análisis Cualitativo y Cuantitativo de Mercados

4° Cuatrimestre

- ▶ Comunicación Estratégica
- ▶ Periodismo Digital
- ▶ Apreciación y Análisis Cinematográfico
- ▶ Costos y Presupuestos Aplicados a Proyectos
- ▶ Técnicas de Expresión en Medios

5° Cuatrimestre

- ▶ Mercadotecnia Estratégica
- ▶ Guionismo y Creación Literaria
- ▶ Paradigmas Actuales de la Comunicación
- ▶ Identidad Corporativa
- ▶ Legislación de los Medios de la Comunicación

6° Cuatrimestre

- ▶ Estudios Culturales de la Comunicación
- ▶ Código Deontológico de la Comunicación
- ▶ Diseño Digital Audiovisual
- ▶ Semiótica
- ▶ Desarrollo Personal y Profesional Aplicada a los Negocios

7° Cuatrimestre

- ▶ Imagen Pública
- ▶ Comunicación Organizacional y Corporativa
- ▶ Relaciones Públicas
- ▶ Taller de Producción de Radio
- ▶ Cultura Transmedia

8° Cuatrimestre

- ▶ Diseño y Producción de Eventos Corporativos
- ▶ Producción Editorial
- ▶ Producción de Televisión
- ▶ Comunicación Política y Gubernamental
- ▶ Enfoques Estratégicos de la Publicidad

9° Cuatrimestre

- ▶ Gran Laboratorio Empresarial
- ▶ Desarrollo de Proyectos Profesionales
- ▶ Gestión Empresarial
- ▶ Habilidades Directivas

Duración
3 años

Modalidad
En línea

RVOE
20231977



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA