

Licenciatura en Comunicación

Plan de estudios



1er Cuatrimestre

- ▶ Introducción a la Comunicación
- ▶ Fotografía Digital I
- ▶ Literatura y Comunicación
- ▶ Comunicación Oral
- ▶ Herramientas Informáticas

2° Cuatrimestre

- ▶ Teoría de la Comunicación I
- ▶ Fotografía Digital II
- ▶ Géneros Periodísticos I
- ▶ Creatividad y Comunicación Interpersonal
- ▶ Introducción a la Administración

3° Cuatrimestre

- ▶ Teoría de la Comunicación II
- ▶ Géneros Periodísticos I
- ▶ Sociología de la Comunicación I
- ▶ Mercadotecnia
- ▶ Estadística Aplicada

4° Cuatrimestre

- ▶ Teorías de la Comunicación Aplicadas
- ▶ Comunicación Organizacional y Empresarial
- ▶ Sociología de la Comunicación II
- ▶ Investigación de Mercados
- ▶ Semiótica I

5° Cuatrimestre

- ▶ Marco legal de los Medios
- ▶ Comunicación Institucional
- ▶ Ética Profesional y Compromiso Social
- ▶ Análisis de Mercados de Consumo
- ▶ Semiótica I

6° Cuatrimestre

- ▶ Teorías de la Publicidad
- ▶ Comunicación Gubernamental
- ▶ Comunicación Audiovisual Digital I
- ▶ Mercadotecnia Social
- ▶ Taller de Producción de Radio I

7° Cuatrimestre

- ▶ Medios de Difusión Publicitaria
- ▶ Comunicación Estratégica
- ▶ Comunicación Audiovisual Digital II
- ▶ Opinión Pública
- ▶ Taller de Producción de Radio II

8° Cuatrimestre

- ▶ Taller de Publicidad Institucional y Social
- ▶ Comunicación Política
- ▶ Taller de Producción de Televisión I
- ▶ Comunicación Intercultural
- ▶ Metodología de la Investigación

9° Cuatrimestre

- ▶ Comunicación en Línea
- ▶ Apreciación Cinematográfica
- ▶ Taller de Producción de Televisión II
- ▶ Seminario de Tesis
- ▶ Comunicación Ambiental

Duración
3 años

Modalidad
En línea

RVOE
20090144



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA