

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

Plan de estudios



Perfil de Ingreso

El aspirante de la Licenciatura en Administración de empresas turísticas debe contar con conocimientos cimentados de matemáticas básicas y financieras; así como el dominio de tecnologías de la información que le permitan desarrollar conocimientos y habilidades propias del área de negocios y el turismo, ya sean públicos y/o privados, con amplio espíritu emprendedor, responsable, proactivo y contar con habilidades de comunicación oral y escrita.

Perfil de Egreso

Al finalizar la carrera de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, identificará los procesos y elementos teóricos para el desarrollo de estrategias de planificación y gestión en relación a los servicios de hospedaje y programación de actividades turísticas recreacionales, ocio y animación en convivencia con el aprovechamiento de los recursos naturales enriqueciendo las caracterizaciones de las regiones turísticas más importantes a nivel nacional e internacional, con la finalidad de utilizar y manejar destrezas adecuadas ante el desarrollo de proyectos de intervención turística con una actitud de innovación, asertividad, observación, sentido humanístico y de responsabilidad.

1er Cuatrimestre

- ▶ Administración I
- ▶ Microeconomía
- ▶ Proceso Contable I
- ▶ Razonamiento Matemático
- ▶ Instituciones Esenciales del Derecho
- ▶ Lengua Inglesa I
- ▶ Formación y Desarrollo Integral I

2° Cuatrimestre

- ▶ Administración II
- ▶ Macroeconomía
- ▶ Proceso Contable II
- ▶ Probabilidad y Estadística
- ▶ Derecho Corporativo
- ▶ Lengua Inglesa II
- ▶ Formación y Desarrollo Integral II

3° Cuatrimestre

- ▶ Administración y Gestión del Capital Humano
- ▶ Patrimonio y Geografía Universal
- ▶ Contabilidad Administrativa
- ▶ Matemáticas Financieras
- ▶ Relaciones Laborales
- ▶ Lengua Inglesa III
- ▶ Formación y Desarrollo Integral III

4° Cuatrimestre

- ▶ Sistema Turístico
- ▶ Teoría del Turismo
- ▶ Sustentabilidad Turística
- ▶ Costos y Presupuestos Aplicados a Proyectos
- ▶ Historia del Arte
- ▶ Lengua Inglesa IV
- ▶ Formación y Desarrollo Integral IV

5° Cuatrimestre

- ▶ Animación y Recreación
- ▶ Hospitalidad
- ▶ Geografía Turística
- ▶ Museografía
- ▶ Patrimonio de México
- ▶ Lengua Inglesa V
- ▶ Formación y Desarrollo Integral V

6° Cuatrimestre

- ▶ Operación Hotelera
- ▶ Administración de Compras y Abastecimientos
- ▶ Mercadotecnia de Bienes y Servicios
- ▶ Planificación Turística
- ▶ Desarrollo Personal y Profesional Aplicado a los Negocios
- ▶ Lengua Inglesa VI
- ▶ Competencias Digitales I

7° Cuatrimestre

- ▶ Alimentos y Bebidas
- ▶ Gestión de la Calidad
- ▶ Agencia de Viajes I
- ▶ Auditoría Administrativa
- ▶ Investigación de Mercados
- ▶ Lengua Inglesa VII
- ▶ Competencias Digitales II

8° Cuatrimestre

- ▶ Enología
- ▶ Emprendedurismo y Modelos de Negocio
- ▶ Agencia de Viajes II
- ▶ Congresos y Convenciones
- ▶ Organización de Eventos
- ▶ Lengua Inglesa VIII
- ▶ Competencias Digitales III

9° Cuatrimestre

- ▶ Gran Laboratorio Empresarial
- ▶ Desarrollo de Proyectos Profesionales
- ▶ Gestión Empresarial
- ▶ Habilidades Directivas
- ▶ Lengua Inglesa IX
- ▶ Competencias Digitales IV

Duración
3 años

Modalidad
Escolarizada

RVOE
20231967



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA