

1er Trimestre

- Introducción al Big Data
- Mercadotecnia
- Administración en los negocios

2o Trimestre

- Herramientas de aplicación al Big Data
- Mercadotecnia digital
- Dirección de negocios

3er Trimestre

- Planificación comercial y de ventas
- Análisis e interpretación de resultados
- Mercadotecnia estratégica

4o Trimestre

- Proyecto integrador de recursos digitales
- Aplicación y evaluación de estrategias comerciales
- Privacidad y protección de datos