

Perfil de Ingreso

El aspirante la Licenciatura en Comercio Internacional deberá contar con un amplio conocimiento del contexto cultural, económico y social del país; conocimientos básicos de matemáticas y geografía nacional e internacional, habilidades de comunicación tanto oral como escrita; interés por la consultoría y el desarrollo de negocios a nivel global.

Perfil de Egreso

El egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional tiene la capacidad de planear, formular y ejecutar operaciones comerciales a nivel tanto nacional como internacional con sentido de responsabilidad social, a través de los conocimientos, habilidades y actitudes desarrollados durante su preparación profesional.

1er Cuatrimestre

- Microeconomía
- Introducción al Comercio
- Geopolítica Comercial
- Teorías y Modelos Empresariales
- Proceso Contable
- Marco Legal de los Negocios
- Habilidades de Razonamiento Complejo

2º Cuatrimestre

- Macroeconomía
- Operación del Comercio Internacional
- Administración Empresarial
- Contabilidad Empresarial
- Derecho Mercantil
- Marketing
- Comprensión Lectora Estratégica

3er Cuatrimestre

- Economía Global
- Talento Humano
- Contabilidad Internacional
- Regulación del Comercio Internacional
- Marketing Internacional
- Razonamiento Lógico Matemático
- Comunicación Formal Directiva

4º Cuatrimestre

- Problemas Comerciales de México
- Alianzas Estratégicas y Empresas Multinacionales
- Sistema Financiero Mexicano
- Legislación Fiscal y Estudio de las Contribuciones
- Tipología y Normatividad del Envase
- Estadística para Negocios
- Valores Humanos y Compromiso Global

5º Cuatrimestre

- Instancias y Programas de Apoyo al Comercio Exterior
- Marco Comercial México - América del Norte
- Finanzas Internacionales
- Legislación Aduanera I
- Embalaje y Transporte
- Modelos Cuantitativos
- Ética Profesional e Identidad Institucional

6º Cuatrimestre

- Sistema y Clasicación Arancelaria
- Marco Comercial México - América Latina
- Negociación Internacional
- Costos y Presupuestos Aplicados a Proyectos
- Legislación Aduanera II
- Logística
- Comunicación Oral Efectiva

7º Cuatrimestre

- Despacho Aduanero
- Marco Comercial México - Asia y África
- Metrología y Normalización
- Derecho Internacional y Organismos Internacionales
- Tráfico Internacional
- Alta Dirección
- Metodología de la Investigación

8º Cuatrimestre

- Auditoría Aduanera
- Marco Comercial México - Europa
- Calidad Internacional
- Propiedad Industrial
- E- Business
- Diplomacia y Liderazgo
- Desarrollo de Proyectos Profesionales I

9º Cuatrimestre

- Tributación al Comercio y Operaciones Internacionales
- Administración Estratégica
- Evaluación y Financiamiento de Proyectos Internacionales
- Solución de Controversias Comerciales
- Comercio Electrónico
- Consultoría de Negocios Internacionales
- Desarrollo de Proyectos Profesionales II



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA