

Licenciatura en Comercio Internacional

Plan de estudios



Perfil de Ingreso

El aspirante a la Licenciatura en Comercio Internacional deberá contar con un amplio conocimiento del contexto cultural, económico y social del país; conocimientos básicos de matemáticas y geografía nacional e internacional, habilidades de comunicación tanto oral como escrita; interés por la consultoría y el desarrollo de negocios a nivel global.

Perfil de Egreso

El egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional tiene la capacidad de planear, formular y ejecutar operaciones comerciales a nivel tanto nacional como internacional con sentido de responsabilidad social, a través de los conocimientos, habilidades y actitudes desarrollados durante su preparación profesional.

1er Cuatrimestre

- ▶ Administración I
- ▶ Microeconomía
- ▶ Proceso Contable I
- ▶ Razonamiento Matemático
- ▶ Instituciones Esenciales del Derecho
- ▶ Lengua Inglesa I
- ▶ Formación y Desarrollo Integral I

2° Cuatrimestre

- ▶ Administración II
- ▶ Macroeconomía
- ▶ Proceso Contable II
- ▶ Probabilidad y Estadística
- ▶ Derecho Corporativo
- ▶ Lengua Inglesa II
- ▶ Formación y Desarrollo Integral II

3° Cuatrimestre

- ▶ Administración y Gestión del Talento Humano
- ▶ Entorno Económico Global
- ▶ Operación y Gestión del Comercio Internacional
- ▶ Matemáticas Financieras
- ▶ Geopolítica Comercial Integral
- ▶ Lengua Inglesa III
- ▶ Formación y Desarrollo Integral III

4° Cuatrimestre

- ▶ Instituciones y Regulaciones del Comercio Internacional
- ▶ Negociación y Cultura Internacional
- ▶ Envase y Embalaje
- ▶ Costos y Presupuestos Aplicados A Proyectos
- ▶ Estudio de las Contribuciones
- ▶ Lengua Inglesa IV
- ▶ Formación y Desarrollo Integral IV

5° Cuatrimestre

- ▶ Clasificación Arancelaria
- ▶ Administración De Mipymes
- ▶ Sistema Financiero Nacional e Internacional
- ▶ Administración Financiera
- ▶ Propiedad Industrial
- ▶ Lengua Inglesa V
- ▶ Formación y Desarrollo Integral V

6° Cuatrimestre

- ▶ Importación y Exportaciones de Tangibles e Intangibles
- ▶ Programas de Fomento a la Exportación
- ▶ Mercadotecnia de Bienes y Servicios
- ▶ Legislación Aduanera
- ▶ Logística y Cadena de Suministro
- ▶ Lengua Inglesa VI
- ▶ Competencias Digitales I

7° Cuatrimestre

- ▶ Controversias Comerciales Internacionales
- ▶ Análisis Tributario de los Tratados Comerciales
- ▶ Análisis de la Competitividad Global
- ▶ Finanzas Internacionales
- ▶ Trafico Internacional
- ▶ Lengua Inglesa VII
- ▶ Competencias Digitales II

8° Cuatrimestre

- ▶ México en el Comercio Exterior
- ▶ Emprendedurismo y Modelos De Negocio
- ▶ Investigación y Proyección de Mercados Internacionales
- ▶ Negocios Electrónicos
- ▶ Evaluación de Proyectos de Inversión
- ▶ Lengua Inglesa VIII
- ▶ Competencias Digitales III

9° Cuatrimestre

- ▶ Gran Laboratorio Empresarial
- ▶ Desarrollo De Proyectos Profesionales
- ▶ Gestión Empresarial
- ▶ Habilidades Directivas
- ▶ Lengua Inglesa IX
- ▶ Competencias Digitales IV

Duración
3 años

Modalidad
Escolarizada

RVOE
20231964



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA