

Licenciatura en Comunicación

Plan de estudios

Perfil de Ingreso

El aspirante de la Licenciatura en Comunicación debe contar con deseo de formarse en el dominio de tecnologías de la información que le permitan desarrollar conocimientos y habilidades propias del área de la comunicación, ya sean públicos y/o privados, con amplio espíritu emprendedor, responsable, proactivo y contar con habilidades de comunicación oral y escrita.

Perfil de Egreso

Al finalizar el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación el profesional analizará, diseñará, desarrollará, implementará, evaluará, asesorará e innovará; sistemas de información, explica los problemas de la comunicación, el desarrollo del individuo y de la sociedad, el dominio de las relaciones existentes entre los procesos de la comunicación y otras disciplinas del área social y mediar así en la transformación socioeconómica, cultural y política de la nación.

▶ Introducción a la Comunicación	▶ Paradigmas Actuales de la Comunicación
▶ Administración	▶ Identidad Corporativa
▶ Proceso Contable	▶ Legislación de los Medios de la Comunicación
▶ Introducción al Estudio Social	▶ Estudios Culturales de la Comunicación
▶ Diseño Digital Fotográfico	▶ Código Deontológico de la Comunicación
▶ Teorías de la Comunicación I	▶ Diseño Digital Audiovisual
▶ Historia del Arte Mundial	▶ Semiótica
▶ Comunicación Oral y Escrita	▶ Desarrollo Personal y Profesional Aplicada a los Negocios
▶ Probabilidad y Estadística	▶ Imagen Pública
▶ Producción Digital Fotográfica	▶ Comunicación Organizacional y Corporativa
▶ Teorías de la Comunicación II	▶ Relaciones Públicas
▶ Entorno Económico Global	▶ Taller de Producción de Radio
▶ Arte Contemporáneo	▶ Cultura Transmedia
▶ Matemáticas Financieras	▶ Diseño y Producción de Eventos Corporativos
▶ Análisis Cualitativo y Cuantitativo de Mercados	▶ Producción Editorial
▶ Comunicación Estratégica	▶ Producción de Televisión
▶ Periodismo Digital	▶ Comunicación Política y Gubernamental
▶ Apreciación y Análisis Cinematográfico	▶ Enfoques Estratégicos de la Publicidad
▶ Costos y Presupuestos Aplicados a Proyectos	▶ Gran Laboratorio Empresarial
▶ Técnicas de Expresión en Medios	▶ Desarrollo de Proyectos Profesionales
▶ Mercadotecnia Estratégica	▶ Gestión Empresarial
▶ Guionismo y Creación Literaria	▶ Habilidades Directivas

Duración
3 años

Modalidad
Sabatina

RVOE
20231977



Educación
Secretaría de Educación Pública