

## 1er Cuatrimestre

- Corrientes Filosóficas
- Historia de los Medios de Comunicación en el Mundo
- Análisis Estadístico
- Producción Digital Fotográfica
- Historia del Arte Mundial
- Ortografía y Redacción
- Habilidades de Razonamiento Complejo

## 2º Cuatrimestre

- Introducción al Estudio Social
- Historia de los Medios de Comunicación en México
- Géneros Periodísticos Informativos
- Producción de Géneros Fotográficos
- Diseño Digital Vectorial
- Arte Contemporáneo
- Comprensión Lectora Estratégica

## 3er Cuatrimestre

- Teoría Funcionalista de la Comunicación
- Legislación de los Medios de Comunicación
- Géneros Periodísticos de Opinión
- Guionismo
- Diseño Digital Fotográfico
- Mercadotecnia aplicada a Proyectos Comunicativos
- Comunicación Oral Efectiva

## 4º Cuatrimestre

- Teoría Crítica de la Comunicación Social
- Comunicación para el Desarrollo Social
- Administración
- Radio para Multiplataformas
- Diseño Digital Editorial
- Apreciación y Análisis Cinematográfico
- Comunicación Formal Directiva

## 5º Cuatrimestre

- Teoría Sociocultural de la Comunicación
- Técnicas Cuantitativas para la Investigación Social
- Imagen Pública y Códigos de Autoridad
- Producción Audiovisual Web
- Diseño Digital Web
- Contabilidad
- Valores Humanos y Compromiso Global

## 6º Cuatrimestre

- Teoría de Mediaciones de la Comunicación
- Técnicas Cualitativas para la Investigación Social
- Comunicación Organizacional e Imagen Corporativa
- Televisión para Multiplataformas
- Diseño Digital Audiovisual I
- Publicidad Estratégica de Productos
- Ética Profesional e Identidad Institucional

## 7º Cuatrimestre

- Semiótica
- Metodología de la Investigación Social y Comunicacional
- Comunicación y Mercadotecnia Política
- Producción Documental
- Diseño Digital Audiovisual II
- Relaciones Públicas
- Diseño y Planeación de Eventos

## 8º Cuatrimestre

- Análisis de Contenido y Seguimiento Informativo
- Desarrollo de Proyectos Profesionales I
- Comunicación para el Manejo de Crisis
- Planeación Estratégica
- Diseño Digital Animado I
- Estrategias de Posicionamiento Web
- Producción de Eventos

## 9º Cuatrimestre

- Paradigmas Actuales de la Comunicación
- Desarrollo de Proyectos Profesionales II
- Comunicación Estratégica
- Comunicación 2.0
- Diseño Digital Animado II
- Diseño y Producción de Campañas Publicitarias
- Realización de Eventos

