

1er Trimestre

- La mercadotecnia dentro de la empresa
- Mercadotecnia estratégica
- La investigación en la mercadotecnia

2o Trimestre

- Mercadotecnia operativa
- Mercadotecnia internacional
- Planificación y control de mercadotecnia

3er Trimestre

- Plan de mercadotecnia aplicada
- Creatividad y producción digital
- Diseño web

4o Trimestre

- E-commerce
- Social media
- Mercadotecnia de contenidos + storytelling

5o Trimestre

- Seo: analítica y generación de tráfico
- Realidad virtual y aumentada
- Marco legal de la mercadotecnia

6o Trimestre

- Metodología de la investigación
- Seminario de casos de comunicación y mercadotecnia digital
- Seminario de plan de mercadotecnia digital

