

# Diseño Gráfico Digital

## Perfil de Ingreso

El aspirante de la Licenciatura en Diseño Gráfico Digital deberá tener gusto por la búsqueda y procesamiento de información y el funcionamiento de los procesos que lo rodean especialmente en el área de la comunicación visual. Así como habilidad para la interacción de equipos multidisciplinarios y el manejo de recursos tecnológicos para la materialización de ideas en estrategias de comunicación integrales, dispuesto a la creación de proyectos creativos e innovadores.

## Perfil de Egreso

El licenciado en Diseño Gráfico Digital es un experto en el uso de recursos visuales y tecnológicos para la realización de proyectos de comunicación efectivos, relevantes e innovadores. Se verá así mismo como un emprendedor capaz de ofrecer soluciones que incentiven el dinamismo y valor de los mercados, con los conocimientos para la utilización de software especializado dentro de las diferentes áreas del diseño como la conceptual, digital, modelado en 2D y 3D, animación y audiovisual.

### 1er Cuatrimestre

- Fundamentos del Diseño
- Técnicas de Representación
- Arte en el Tiempo
- Proceso de Comunicación
- Administración y Mercadotecnia

### 2° Cuatrimestre

- Fundamentos del Diseño Gráfico
- Dibujo y Proporción
- Geometría Descriptiva
- Metodología del Diseño Gráfico
- Diseño Vectorial Digital

### 3er Cuatrimestre

- Diseño Tipográfico
- Ilustración
- Ergonomía y Antropometría
- Evolución del Diseño Gráfico
- Diseño con Pixel

### 4° Cuatrimestre

- Diseño de Envase, Empaque y Embalaje
- Comunicación en el Diseño
- Estudio de Mercados
- Diseño en 2D y 3D
- Fotografía

### 5° Cuatrimestre

- Desarrollo de Contenidos Editoriales
- Publicidad
- Contabilidad y Costos en el Diseño Gráfico
- Diseño Editorial Digital
- Fotografía de la Figura Humana

### 6° Cuatrimestre

- Comunicación Organizacional
- Estrategias de Venta
- Diseño Digital Web
- Fotografía de Producto
- Sistemas de Impresión Artesanal

### 7° Cuatrimestre

- Diseño Infográfico
- Metodología de la Investigación
- Producción para el Diseño Gráfico
- Diseño Digital Web Animado
- Sistemas de Impresión Industrial

### 8° Cuatrimestre

- Diseño de Marca
- Mercadotecnia Digital
- Desarrollo de Proyecto Profesional I
- Diseño Digital Audiovisual I
- Sistemas de Impresión Digital

### 9° Cuatrimestre

- Relaciones Públicas
- Mercadotecnia de Redes Sociales
- Desarrollo de Proyecto Profesional II
- Diseño Digital Audiovisual II
- Derecho para el Diseño Gráfico

Incorporada a:



RVOE 20090843