Licenciatura en Diseño Gráfico Digital

Plan de estudios

UNIVERSIDAD IUEM
INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL ESTADO DE MÉXICO S.C.

Perfil de Ingreso

El aspirante de la Licenciatura en Diseño Gráfico Digital deberá tener gusto por la búsqueda y procesamiento de información y el funcionamiento de los procesos que lo rodean especialmente en el área de la comunicación visual. Así como habilidad para la interacción de equipos multidisciplinarios y el manejo de recursos tecnológicos para la materialización de ideas en estrategias de comunicación integrales, dispuesto a la creación de proyectos creativos e innovadores.

Perfil de Egreso

El licenciado en Diseño Gráfico Digital es un experto en el uso de recursos visuales y tecnológicos para la realización de proyectos de comunicación efectivos, relevantes e innovadores. Se verá así mismo como un emprendedor capaz de ofrecer soluciones que incentiven el dinamismo y valor de los mercados, con los conocimientos para la utilización de software especializado dentro de las diferentes áreas del diseño como la conceptual, digital, modelado en 2D y 3D, animación y audiovisual.

1er Cuatrimestre

- Fundamentos del Diseño
- Técnicas de Representación
- Arte en el Tiempo
- Proceso de Comunicación
- Administración y Mercadotecnia

2° Cuatrimestre

- Fundamentos del Diseño Gráco
- Dibujo y Proporción
- Geometría Descriptiva
- Metodología del Diseño Gráfico
- Diseño Vectorial Digital

3° Cuatrimestre

- Diseño Tipográfico
- Ilustración
- Ergonomía y Antropometría
- Evolución del Diseño Gráfico
- Diseño con Pixel

4° Cuatrimestre

- Diseño de Envase, Empaque y Embalaje
- Comunicación en el Diseño
- Estudio de Mercados
- Diseño en 2D y 3D
- Fotografía

5° Cuatrimestre

- Desarrollo de Contenidos Editoriales
- Publicidad
- Contabilidad y Costos en el Diseño Gráfico
- Diseño Editorial Digital
- Fotografía de la Figura Humana

6° Cuatrimestre

- Comunicación Organizacional
- Estrategias de Venta
- Diseño Digital Web
- Fotografía de Producto
- Sistemas de Impresión Artesanal

7° Cuatrimestre

- Diseño Infográfico
- Metodología de la Investigación
- Producción para el Diseño Gráfico
- Diseño Digital Web Animado
- Sistemas de Impresión Industrial

8° Cuatrimestre

- Diseño de Marca
- Mercadotecnia Digital
- Desarrollo de Proyecto Profesional I
- Diseño Digital Audiovisual I
- Sistemas de Impresión Digital

9° Cuatrimestre

- Relaciones Públicas
- Mercadotecnia de Redes Sociales
- Desarrollo de Proyecto Profesional II
- Diseño Digital Audiovisual II
- Derecho para el Diseño Gráfico

Incorporada a: encuadre

Duración	Modalidad	RVOE
3 años	Sabatina	20171505

SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Boulevard Toluca Metepec Norte #814 Colonia Hípico, C.P. 52156 Metepec, México.
Teléfono 722 262 4800. www.universidadiuem.edu.mx