

Diseño Gráfico

Perfil de Ingreso

El aspirante de la Licenciatura en Diseño Gráfico deberá tener gusto por la búsqueda y procesamiento de información y el funcionamiento de los procesos que lo rodean especialmente en el área de la comunicación visual, así como habilidad para la interacción de equipos multidisciplinarios y el manejo de recursos tecnológicos para la materialización de ideas en estrategias de comunicación integrales, dispuesto a la creación de proyectos creativos e innovadores.

Perfil de Egreso

El licenciado en Diseño Gráfico es un experto en el uso de recursos visuales para la realización de proyectos de comunicación efectivos, relevantes e innovadores. Se verá así mismo como un emprendedor capaz de ofrecer soluciones que incentiven el dinamismo y valor de los mercados, con los conocimientos para la utilización de software especializado dentro de las diferentes áreas del diseño como la conceptual, digital, modelado en 2D y 3D, animación y audiovisual.

1er Cuatrimestre

- Fundamentos del Diseño
- Dibujo
- Técnicas de Representación
- Arte en el Tiempo
- Proceso de Comunicación
- Mercadotecnia
- Ética Profesional e Identidad Institucional

2° Cuatrimestre

- Fundamentos del Diseño Gráfico
- Dibujo y Proporción
- Geometría Descriptiva
- Evolución del Diseño Gráfico I
- Metodología del Diseño Gráfico
- Diseño Digital de Vectores
- Comunicación Oral Efectiva

3er Cuatrimestre

- Diseño Tipográfico
- Ilustración
- Ergonomía y Antropometría
- Evolución del Diseño Gráfico II
- Diseño con Pixel
- Fotografía I
- Comprensión Lectora Estratégica

4° Cuatrimestre

- Diseño de Envase, Empaque y Embalaje
- Estudio de Mercados
- Diseño en 2D y 3D
- Fotografía II
- Valores Humanos y Compromiso Global
- Comunicación en el Diseño

5° Cuatrimestre

- Fotografía de Figura Humana
- Diseño Editorial
- Desarrollo de Contenidos Editoriales
- Publicidad
- Administración
- Habilidades del Pensamiento Complejo
- Diseño Editorial Digital

6° Cuatrimestre

- Diseño Web
- Comunicación Organizacional
- Estrategias de Venta
- Planeación Estratégica
- Diseño Digital Web
- Fotografía de Producto
- Comunicación Formal Directiva
- Sistemas de Impresión Artesanal

7° Cuatrimestre

- Relaciones Públicas
- Metodología de la Investigación
- Producción para el Diseño Gráfico
- Diseño Digital Web Animado
- Diseño Infográfico
- Sistemas de Impresión Industrial

8° Cuatrimestre

- Práctica Profesional I
- Diseño de Marca
- Mercadotecnia Digital
- Desarrollo de Proyecto Profesional I
- Costos en Diseño Gráfico
- Diseño Digital Audiovisual I
- Sistemas de Impresión Digital

9° Cuatrimestre

- Práctica Profesional II
- Mercadotecnia de Redes Sociales
- Desarrollo de Proyecto Profesional II
- Contabilidad
- Diseño Digital Audiovisual II
- Derecho para el Diseño Gráfico

Incorporada a:



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA