

Perfil de Ingreso

El aspirante de la Licenciatura en Diseño Gráfico deberá tener gusto por la búsqueda y procesamiento de información y el funcionamiento de los procesos que lo rodean especialmente en el área de la comunicación visual, así como habilidad para la interacción de equipos multidisciplinarios y el manejo de recursos tecnológicos para la materialización de ideas en estrategias de comunicación integrales, dispuesto a la creación de proyectos creativos e innovadores.

Perfil de Egreso

El licenciado en Diseño Gráfico es un experto en el uso de recursos visuales para la realización de proyectos de comunicación efectivos, relevantes e innovadores. Se verá así mismo como un emprendedor capaz de ofrecer soluciones que incentiven el dinamismo y valor de los mercados, con los conocimientos para la utilización de software especializado dentro de las diferentes áreas del diseño como la conceptual, digital, modelado en 2D y 3D, animación y audiovisual.

1er Semestre

- Construcción Visual
- Técnicas de Representación
- Dibujo Natural
- Principios Tecnológicos
- Sensibilización y Apropiación de la Cultura
- Fundamentos Filosóficos para el Diseño
- Percepción Visual
- Historia del Arte

2º Semestre

- Bases y Conceptos del Diseño
- Bocetaje
- Geometría Plana y del Espacio
- Color
- Lógica Argumentativa para el Diseño
- Dibujo Vectorial
- Inglés 5
- Historia del Diseño

3er Semestre

- Diseño Tipográfico
- Objeto y entorno
- Fotografía Básica
- Teoría de la Comunicación
- Estudios del Signo
- Edición de Imágenes Digitales
- Inglés 6
- Metodología para el Diseño

4º Semestre

- Diseño Editorial I
- Ilustración Básica
- Sistemas Artesanales de Impresión
- Producción Fotográfica
- Tendencias del Diseño Gráfico
- Grafimática de Textos
- Inglés 7

5º Semestre

- Diseño Editorial II
- Ilustración Avanzada
- Sistemas Industriales de Impresión
- Fotografía para el Diseño
- Mercadotecnia
- Contabilidad Aplicada al Diseño
- Inglés 8
- Temas Selectos de Diseño

6º Semestre

- Diseño Editorial Digital
- Integrativa Profesional
- Sistemas Digitales de Impresión
- Análisis de la Comunicación
- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Administración del Diseño
- Visualidad
- Temas Selectos de Diseño Gráfico I

7º Semestre

- Diseño de Identidad
- Cultura y Comunicación
- Legislación del Diseño
- Aplicaciones Enriquecidas para Internet
- Investigación para el Diseño
- Construcción Discursiva
- Temas Selectos de Diseño Gráfico II

8º Semestre

- Gráfica del Entorno
- Gestión del Diseño
- Ética Profesional
- Integración de Medios Audiovisuales
- Procesos de Investigación para el Diseño
- Temas Selectos Multidisciplinarios

9º Semestre

- Proyecto Integral de Diseño Gráfico I
- Instrumentos de Estrategia Laboral
- Desarrollo del Emprendedor
- Identidad Profesional
- Temas Selectos de Diseño Gráfico III

Incorporada a:



10º Semestre

- Proyecto Integral de Diseño Gráfico II
- Práctica Profesional



Universidad Autónoma
del Estado de México