

Perfil de Ingreso

El aspirante deberá tener conocimientos en procesos proyectuales y creativos de objetos de diseño así como procesos metodológicos para el análisis físico - social de los diferentes contextos en el que se desarrolla el diseño, aplicación en los procesos de diseño con herramientas de apreciación estética y comunicación. Gusto por la lectura y la expresión gráfica a través del dibujo a mano alzada, comunicación asertiva de forma verbal y escrita, manejo de software especializado en representación gráfica en 2D y 3D. Gusto por el trabajo colaborativo en equipos multidisciplinarios.

Perfil de Egreso

El Maestro en Diseño y Gestión de Espacios Interiores será capaz de concebir y proyectar un espacio que contemple los aspectos técnicos y de diseño, desarrollará la capacidad de liderazgo para la dirección de especialistas y ejecutores para la habilitación y utilización de un espacio arquitectónico de interiores, participando activamente en el trabajo multi e interdisciplinario en consideración de las características de la sociedad y su mejora continua.

1er Trimestre

- Teoría del Diseño Interior
- Estilos y Tendencias
- Antropometría, Ergonomía y Accesibilidad
- Psicología Ambiental
- Taller Experimental de Organización Espacial

2o Trimestre

- Propiedades de Materiales
- Instalaciones Hidrosanitarias, Eléctricas y de Gas
- Color
- Representación Digital
- Diseño del Espacio Interior I

3er Trimestre

- Materiales y Acabados
- Iluminación
- Marco Jurídico Laboral
- Mobiliario, Accesorios y Arte en Interiores
- Diseño del Espacio Interior II

4o Trimestre

- Procesos Constructivos en Interiores
- Acústica
- Gestión de Proyectos
- Metodología de la Investigación
- Diseño del Espacio Interior III

5o Trimestre

- Conservación y Adaptación de Inmuebles
- Domótica e Inmótica
- Diseño de Identidad Corporativa
- Arquitectura del Paisaje y Jardinería
- Seminario de Proyecto I

6o Trimestre

- Principios de Gestión Financiera
- Mercadotecnia
- Gráfica de Entornos
- Seminario de Proyecto II

