

1er Cuatrimestre

- Fundamentos de la Mercadotecnia
- Fundamentos de comercialización y mercado
- Contabilidad
- Administración
- Herramientas computacionales en Mercadotecnia
- Análisis matemático
- Habilidades de razonamiento complejo

2do Cuatrimestre

- Mezcla de Mercadotecnia
- Estrategias de precios
- Administración financiera
- Microeconomía
- Diseño digital vectorial
- Matemáticas financieras
- Comprensión lectora estratégica

3er Cuatrimestre

- Mercadotecnia estratégica
- Mercadotecnia social
- Informática en Mercadotecnia
- Macroeconomía
- Diseño digital fotográfico
- Estadística para negocios
- Comunicación oral efectiva

4o Cuatrimestre

- Mercadotecnia de productos de consumo
- Mercadotecnia industrial
- Administración de PYMES
- Pronóstico de ventas
- Diseño digital editorial
- Imagen pública y códigos de autoridad
- Comunicación formal directiva

5o Cuatrimestre

- Mercadotecnia de servicios
- Investigación de mercados cuantitativa
- Administración de ventas
- Análisis multivariado
- Diseño digital web
- Relaciones públicas
- Valores humanos y compromiso global

6o Cuatrimestre

- Mercadotecnia digital
- Investigación de mercados cualitativa
- Planeación estratégica
- Estrategias de distribución
- Diseño digital animado
- Promoción de punto de venta
- Ética profesional e identidad institucional

7o Cuatrimestre

- Marketing político
- Metodología de la investigación
- Comportamiento del consumidor
- Estrategias de venta y técnicas de investigación
- Diseño digital audiovisual
- Marco legal de la mercadotecnia
- Diseño y planeación de eventos

8o Cuatrimestre

- Mercadotecnia internacional
- Desarrollo de proyectos profesionales I
- Desarrollo de nuevos productos
- Producción y dirección de campañas publicitarias
- Estrategias de posicionamiento web
- Manejo de crisis
- Producción de eventos

9o Cuatrimestre

- Neuromarketing
- Desarrollo de proyectos profesionales II
- Desarrollo de nuevas empresas
- CRM
- Social media
- Dirección de la Mercadotecnia
- Realización de eventos