

## 1er Trimestre

- La Mercadotecnia dentro de la Empresa
- Mercadotecnia Estratégica
- La Investigación en la Mercadotecnia

## 2do Trimestre

- Mercadotecnia Operativa
- Mercadotecnia Internacional
- Planificación y Control de Mercadotecnia

## 3er Trimestre

- Plan de Mercadotecnia Aplicada
- Comunicación en la Empresa
- Comunicación Estratégica y Corporativa

## 4to Trimestre

- Comunicación Publicitaria
- Comunicación Persuasiva
- Dirección de Comunicación

## 5to Trimestre

- Desarrollo de Habilidades Sociales y Directivas
- Mercadotecnia Política
- Marco Legal de la Mercadotecnia
- Metodología de la Investigación

## 6to Trimestre

- Mercadotecnia y Franquicias
- Seminario de Casos de Mercadotecnia y Comunicación
- Seminario de Tesis