

1er Cuatrimestre

- Fundamentos de Matemáticas
- Economía
- Administración
- Contabilidad Financiera
- Fundamentos de Mercadotecnia

2º Cuatrimestre

- Estadística
- Planeación de la Mercadotecnia
- Administración de Ventas
- Contabilidad Administrativa
- Metodología de la Investigación

3er Cuatrimestre

- Estadística para Negocios
- Oportunidades de Mercado
- Análisis Financiero
- Investigación de Mercados I
- Administración de la Comunicación

4º Cuatrimestre

- Mercados Meta
- Publicidad
- Investigación de Mercados II
- Ética Profesional y Compromiso Social
- Mercadotecnia de Productos

5º Cuatrimestre

- Comportamiento del Consumidor
- Promoción
- Canales de Distribución
- Comercio Electrónico
- Estrategias de Precios

6º Cuatrimestre

- Estrategias de Mercadotecnia
- Desarrollo de Campañas Publicitarias I
- Relaciones Públicas
- Mercadotecnia Digital
- Identidad Corporativa

7º Cuatrimestre

- Desarrollo y Lanzamiento de Productos
- Desarrollo de Campañas Publicitarias II
- Mercadotecnia Política
- Análisis de las Tendencias de Mercados
- Gerencia de Mercadotecnia

8º Cuatrimestre

- Mercadotecnia de Servicios
- Posicionamiento de Productos y/o Servicios
- Seminario de Técnicas de Presentación de Proyectos
- Patentes y Marcas
- Mercadotecnia Directa y Telemercadeo

9º Cuatrimestre

- Mercadotecnia Internacional
- Análisis Multivariados
- Derecho Empresarial y Propiedad Intelectual
- Emprendedurismo y Sustentabilidad
- Seminario de Tesis



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

RVOE 20090147