

Maestría en Mercadotecnia y Comunicación Empresarial

1er Trimestre

- La Mercadotecnia dentro de la Empresa
- Mercadotecnia Estratégica
- La Investigación en la Mercadotecnia

2º Trimestre

- Mercadotecnia Operativa
- Mercadotecnia Internacional
- Planificación y Control de Mercadotecnia

3er Trimestre

- Plan de Mercadotecnia Aplicada
- Comunicación en la Empresa
- Comunicación Estratégica y Corporativa

4º Trimestre

- Comunicación Publicitaria
- Comunicación Persuasiva
- Dirección de Comunicación

5º Trimestre

- Desarrollo de Habilidades Sociales y Directivas
- Mercadotecnia Política
- Marco Legal de la Mercadotecnia
- Metodología de la Investigación

6º Trimestre

- Mercadotecnia y Franquicias
- Seminario de Casos de Mercadotecnia y Comunicación
- Seminario de Tesis

