

1er Cuatrimestre

- Introducción a la Comunicación
- Fotografía Digital I
- Literatura y Comunicación
- Comunicación Oral
- Herramientas Informáticas

2do Cuatrimestre

- Teoría de la Comunicación I
- Fotografía Digital II
- Géneros Periodísticos I
- Creatividad y Comunicación Interpersonal
- Introducción a la Administración

3er Cuatrimestre

- Teoría de la Comunicación II
- Géneros Periodísticos II
- Sociología de la Comunicación I
- Mercadotecnia
- Estadística Aplicada

4o Cuatrimestre

- Teorías de la Comunicación Aplicadas
- Comunicación Organizacional y Empresarial
- Sociología de la Comunicación II
- Investigación de Mercados
- Semiótica I

5o Cuatrimestre

- Marco legal de los Medios
- Comunicación Institucional
- Ética Profesional y Compromiso Social
- Análisis de Mercados de Consumo
- Semiótica II

6o Cuatrimestre

- Teorías de la Publicidad
- Comunicación Gubernamental
- Comunicación Audiovisual Digital I
- Mercadotecnia Social
- Taller de Producción de Radio I

7o Cuatrimestre

- Medios de Difusión Publicitaria
- Comunicación Estratégica
- Comunicación Audiovisual Digital II
- Opinión Pública
- Taller de Producción de Radio II

8o Cuatrimestre

- Taller de Publicidad Institucional y Social
- Comunicación Política
- Taller de Producción de Televisión I
- Comunicación Intercultural
- Metodología de la Investigación

9o Cuatrimestre

- Comunicación en Línea
- Apreciación Cinematográfica
- Taller de producción de Televisión II
- Seminario de Tesis
- Comunicación Ambiental